

INIFOM 2007 MANAGEMENT

LA GESTIONE DELLE INFORMAZIONI E DEI PROCESSI PER IL GOVERNO DELL'IMPRESA

NON SOLO SCENARI,
SOLUZIONI EVOLUTE
E CASI APPLICATIVI
DAL VIVO. MA ANCHE
APPROFONDIMENTI
NORMATIVI E LEGALI!

UN'OTTIMA OPPORTUNITÀ PER COMPRENDERE E APPROFONDIRE:
BUSINESS INTELLIGENCE, CRM, DOCUMENT MANAGEMENT ED ERP

Milano 13 - 14 marzo • Milan Marriott Hotel • Via Washington, 66 (MM1 - Wagner)

Con la presenza di (aggiornato al 13 febbraio):



il
convegno

InfoManagement è un originale evento convegnistico con area espositiva dedicato al mondo dell'Impresa (dall'Industria al Commercio, dalla Finanza ai Servizi, alla Pubblica Amministrazione) che offre una panoramica a 360° sulle opportunità offerte dall'evoluzione dell'Information & Communication Technology nell'ambito della gestione delle informazioni e dei processi di business, ponendo un occhio di riguardo all'analisi dei cambiamenti organizzativi che le tecnologie innestano in azienda.

l'area
espositiva

In prossimità della sala convegno, è organizzata un'area espositiva in cui è possibile "toccare con mano" le più avanzate soluzioni, discuterne con gli esperti delle società dell'offerta e sviluppare contatti commerciali.

gli
utenti finali

InfoManagement è un appuntamento "riservato" agli utenti finali e alla catena del valore, fortemente interessati all'evento per il suo valore strategico.

novità
2007

la
consulenza legale

Il convegno InfoManagement sarà commentato, al termine delle singole giornate, da parte di un legale, che interverrà sui temi più caldi trattati durante la manifestazione, analizzando il quadro normativo di riferimento.

gli atti
e i servizi
di ristorazione

Gli atti con tutti gli interventi vengono consegnati per singola giornata solo ed esclusivamente a chi si è preaccreditato ed è presente alla manifestazione. Inoltre solo le persone preaccreditate beneficiano dei servizi di ristorazione gratuiti.

come
registrarsi

Fax 02 26149333
e-mail
infomanagement@soiel.it
Web www.soiel.it

Segreteria organizzativa



Via Martiri Oscuri, 3 • 20125 Milano
Tel. 02 26148855 - Fax 02 26149333
Att.ne Consuelo Sironi
e-mail infomanagement@soiel.it
www.soiel.it

Si prega di confermare la propria adesione e quella dei collaboratori, utilizzando un modulo di adesione per ogni partecipante. Per poter garantire a tutti un'adeguata ospitalità, è indispensabile che chi ha aderito all'evento e non può parteciparvi lo segnali via telefono, fax o e-mail alla segreteria organizzativa.

La partecipazione è gratuita.
La disponibilità degli atti è garantita solo agli iscritti entro il 9 marzo.

I partecipanti potranno usufruire, in base alla disponibilità, di tariffe agevolate presso i seguenti Hotel citando "Convegno Soiel del 13-14 Marzo 2007"

- Milan Marriott Hotel - Tel. 02 48521 (doppia uso singola € 180,00 e doppia € 200,00).
- Hotel Cristoforo Colombo - Tel. 02 29406214 (singola € 118,00, doppia uso singola € 132,00 e doppia € 148,00).
- Hotel Felice Casati - Tel. 02 29404208 (singola € 95,00, doppia uso singola € 108,00 e doppia € 135,00).

Questo invito Le è rivolto da

DocFlow

Aziende presenti nell'area espositiva (aggiornato al 13 febbraio):

Almaviva, Anacom Italia, Canon Italia, Credemtel, Dicom PDS, DocFlow, EMC Italia, Esker Document Delivery, Exstream Software, Fujitsu Italia, Hicare, Kodak Document Imaging, Quattroemme, NetApp Italia, SecuriComm Italia, Sharp, ST Next, Sybase.

RIVISTE UFFICIALI DELLA MANIFESTAZIONE



MEDIA PARTNER



MODULO DI ADESIONE
GRATUITA AL CONVEGNO



La partecipazione è gratuita, previa registrazione sul sito www.soiel.it oppure compilando il presente modulo e inviandolo al n. di fax 02 26149333 o spedendo una e-mail a infomanagement@soiel.it con tutti i dati richiesti.

(COMPILARE IN STAMPATELLO UN MODULO PER OGNI ADESIONE)

Nome _____

Cognome _____

Ente/Società _____

Via _____

Cap. _____ Città _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____

Cell. _____

E-mail _____

Dimensione azienda

N° DIPENDENTI 1-10 11-50 51-100 101-250 >250
FATTURATO 0-2 2-5 6-25 26-50 51-100 >100
(milioni di Euro)

Settore di attività

Assicurazione e Finanza Internet Services Sanità
 Istruzione e ricerca Azienda di distribuzione Servizi di pubblica utilità
 Pubb. Amm. Centrale o Locale Azienda manifatturiera o di processo Altri servizi per le aziende
 Informatica Alimentare Editoria e Media
 Telecomunicazioni Trasporti Altro _____

Qualifica

Titolare/Presidente/Amm. Del/Dir.Gen. Tecnico Consulente/Libero professionista
 Responsabile di Area Impiegato Altro _____
 Funzionario

Area Operativa

Commerciale/Vendita Networking/Tlc Amministrazione/Finanza
 Marketing Servizi generali Comunicazione
 Organizzazione Acquisti Personale
 Edp/It Produzione Altro _____

Sarò presente alle giornate 13/03 14/03

Ai sensi degli artt. 13 e 23 del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, autorizzo Soiel International e le aziende Sponsor ed Expo a trattare i dati sopra riportati per la realizzazione delle proprie iniziative, quali l'invio di informazioni e offerte commerciali, il compimento di ricerche di mercato e per l'elaborazione di statistiche commerciali.

Data

Firma

13 marzo

8.30 Registrazione dei partecipanti

9.00 Benvenuto e apertura della manifestazione
Marta Oldani, Office Automation

9.15 Scenari e visioni: cosa c'è dietro l'angolo nell'ICT?
Fare previsioni è sempre un'impresa rischiosa, nel nostro settore è un azzardo. Eppure provando ad analizzare le dinamiche tra cultura, organizzazione, tecnologia e mercato si può lavorare a una previsione. E senza fare previsioni nessun piano è possibile.
Michele Rosco, Mirò

NUOVE CORRENTI NEL MARE DEI DOCUMENTI

9.45

Prospettive nella gestione del ciclo di vita dei documenti aziendali
I documenti e i mezzi che li creano mutano. I formati cambiano, con variazioni degli standard. Stabile è l'esigenza di una gestione garante di sicurezza, compliance, velocità di accesso. Occorrono sistemi di gestione documentale "logicamente modulari", che diano ottime prestazioni in operatività autonoma e in quella integrata.
Antonio Pasqué, Securicomm Italia

10.15

CASE HISTORY

La gestione documentale non come obiettivo, ma come mezzo per generare efficienza e ritorni in azienda
Attraverso l'implementazione di sistemi di gestione dei flussi documentali, visti come strumento e non come obiettivo fine a se stesso, è possibile apportare efficienza e generare profittabilità nelle aziende, sollevandole da incombenze e problemi legati ai processi di business cartacei.
Giovanni Gavioli, Esker Document Delivery

10.45

Domande dal pubblico

11.00

Coffee break e visita all'area espositiva

LE NUOVE FRONTIERE DELLA BUSINESS INTELLIGENCE

CASE HISTORY

11.45

Business Intelligence e tecnologie abilitanti: i casi Banca Monte dei Paschi di Siena e Bottega Verde
I vantaggi competitivi della BI per il processo di dimensionamento della rete del gruppo Monte dei Paschi di Siena. Le strategie di implementazione e i fattori di successo della BI in Bottega Verde.
Alessandro Badalassi, Banca Monte dei Paschi di Siena
Benedetto Lavino, Bottega Verde - Massimo Gallo, Hicare

12.15

ALLINEARE L'IT AL BUSINESS

IT e business allineati al primo colpo: il risultato di una gestione vincente delle informazioni e dei requisiti di business
I requisiti rappresentano il mezzo di scambio tra l'IT e il business. Un'efficace gestione, dei processi e della traduzione delle esigenze di business in un sistema IT funzionante, è l'elemento critico di base per il successo dei progetti IT.
Fabio Milanese, Compuware

12.45 Domande dal pubblico

13.00 Colazione di lavoro e visita all'area espositiva

SICUREZZA: PREVENIRE È MEGLIO CHE CURARE

14.15

CASE HISTORY

Soluzioni di sicurezza informatica per la stampa e la distribuzione dei documenti
Server e firewall proteggono i documenti in formato elettronico. I documenti però prima o poi si stampano e si copiano. E la sicurezza informatica non può permettersi di trascurare questo aspetto.
Stefano Gelmetti, Canon Italia

14.45

La protezione delle informazioni aziendali: una risposta per ogni esigenza
L'importanza della protezione delle informazioni nel loro ciclo di vita, considerando la diversità e la rilevanza per il business aziendale. Soluzioni di backup, disaster recovery, business continuity o encryption per ottenere il massimo livello di sicurezza.
Roberto Patano, NetApp Italia

15.15

Domande dal pubblico

15.30

Coffee break e visita all'area espositiva

OTTIMIZZARE I COSTI E LE PERFORMANCE DEI PROGETTI IN AZIENDA

16.00

Strumenti e soluzioni per la produttività a supporto dell'azienda Lean
Le scorecard aziendali collegano le performance dei singoli processi di business agli obiettivi aziendali. Le scorecard e il Lean Accounting dimostrano i benefici tangibili dell'automazione delle transazioni di processo. I portali di collaborazione permettono l'integrazione delle supply chain.
Livio Signorelli, Oracle Italia

16.30

CASE HISTORY

Il Project Management come sistema di comunicazione e di condivisione
Cobra Automotive Spa: come i processi standard di Project Management definiti dal PMI, che attraversano tutta l'organizzazione aziendale, vengono tradotti in un processo di gestione progetti e nell'utilizzo di sistemi di comunicazione.
Claudia Tambone, ST Next

17.00

IL PARERE DEL LEGALE

La protezione delle informazioni aziendali: diritti e doveri nella conservazione dei documenti informatici e nell'adozione delle misure di sicurezza
Il vigente quadro normativo offre la grande opportunità del mantenimento dei documenti su supporto informatico: diverse sono però le condizioni che devono essere rispettate. La protezione delle informazioni è oggi un obbligo di legge. Importante è fare il punto dell'attuale evoluzione interpretativa anche alla luce delle dinamiche contrattuali cliente-fornitore.
Gabriele Faggioli, ISLegal

17.30

Domande dal pubblico

17.45

Premi e chiusura della prima giornata

14 marzo

8.30 Registrazione dei partecipanti

9.00 Benvenuto e inizio dei lavori
Marta Oldani, Office Automation

CRM: IL CLIENTE AL CENTRO

CASE HISTORY

9.15

L'abilitazione del BPA tramite gli strumenti di capture e Business Communication
I vantaggi di una piattaforma integrata di gestione della cattura e Business Communication, una delle chiavi di successo per il BPA di processi information intensive.
Angelo La Duca, DICOM PDS

9.45

Soluzioni per una strategia aziendale multicanale e una comunicazione consolidata
Come costruire un'azienda customer-centric? Come formulare una strategia multi-canale e ottimizzare le capacità del canale stesso? Le tecnologie per costruire una soluzione allo stato dell'arte per la comunicazione aziendale, i vantaggi di una comunicazione consolidata e le best practice di implementazione.
Intervento a cura di Exstream Software

L'ECM PRÊT À PORTER

CASE HISTORY

10.15

L'ECM per la gestione dei cataloghi multimediali: il caso Caleffi
La produzione dei cataloghi di prodotto con relativo deploy multicanale in più versioni, formati e linguaggi è un processo candidabile a incrementi di efficienza e risparmio costi grazie all'Enterprise Content Management. Nuovi modelli per la gestione del catalogo prodotti del Gruppo Caleffi.
Massimiliano Grassi, EMC Italia - Marco Favaretto, E-TREE

10.45

Domande dal pubblico

11.00

Coffee break e visita all'area espositiva

TUTTO COMINCIA DA QUI...

11.45

Dalla carta al digitale: una gestione più efficiente dei contenuti
La rapidità di fruizione delle informazioni è riconosciuta come una delle maggiori chiavi di successo. La trasformazione delle immagini in informazioni è, per l'azienda moderna, una funzione strategica.
Massimiliano Grippaldi, Fujitsu Italia

INTELLIGENZA DAY BY DAY

CASE HISTORY

12.15

La Business Intelligence Operazionale per ottimizzare i processi di business in tempo reale
La BI operazionale per ottimizzare i processi quotidiani, la memorizzazione e la distribuzione delle informazioni: un supporto ideale nella progettazione di applicazioni di fraud detection, risk e inventory management. Il caso Neos Banca.
Mario Liciani, Sybase

12.45

Domande dal pubblico

13.00 Colazione di lavoro e visita all'area espositiva

TOGLIETEMI TUTTO MA... NON LA POSTA ELETTRONICA!

14.15

E-mail Management: un problema da non aggravare
Uno degli approcci più comuni nella gestione della posta elettronica consiste nel dotarsi di un sistema di storage per conservare le e-mail: una soluzione parziale e nociva che trascura i problemi organizzativi all'origine del fenomeno. Le proposte alternative.
Carlo Petti, DocFlow

14.45

La posta elettronica collaborativa e integrata: tassello strategico del Corporate Portal
Le potenzialità di un sistema di posta elettronica aziendale che, collegato ai sistemi documentali e integrato con strumenti collaborativi, diventa una componente strategica del Corporate Portal.
Maurizio Masotti, Quattroemme

L'ERP: AMPLIARE I CONFINI DELL'AZIENDA

15.15

Software as a Service (SaaS): una nuova opportunità per le PMI
L'ICT è una leva competitiva che le PMI non hanno ancora sfruttato a pieno. Il modello SaaS consente oggi anche a loro di accedere a soluzioni best of breed in modo semplice e economico per accelerare il business e recuperare competitività.
Luciano Serra, Almayviva

15.45

Domande dal pubblico

16.00

Coffee break e visita all'area espositiva

16.30

IL PARERE DEL LEGALE

Il trattamento dei dati personali per finalità di marketing alla luce delle rigide previsioni del Garante. L'e-mail aziendale: profili giuridici
Trattare dati personali a fini di marketing è lecito solo qualora si rispettino le regole oggi vigenti che, però, sono spesso troppo poco conosciute. L'e-mail fornita dall'azienda è oggi strumento massivo di comunicazione. Diversi dubbi però devono essere affrontati dall'azienda: di chi sono le e-mail? Che valore giuridico hanno? Quali sono i poteri di controllo del datore di lavoro?
Gabriele Faggioli, ISLegal

17.00

Organizzare e creare contenuti in ambiente Intranet
L'organizzazione dei contenuti per piattaforme di lavoro, knowledge sharing ed e-learning che intrecciano il web e gli altri media sta diventando un tema caldo che finirà con l'avere ricadute importanti nella creazione di ambienti di lavoro collaborativo efficaci e al passo con i tempi.
Simona Caracciolo, Mirò

17.30

Domande dal pubblico

17.45

Premi e chiusura della manifestazione